



Good Morning Vienna

Der Wiener Frühstücksguide

www.goodmorningvienna.at

Presseartikel: www.werbeentscheider.at

Datum: 9.10.2015

The screenshot shows the website [werbeentscheider.at](http://www.werbeentscheider.at). The top navigation bar includes 'Der Wirtschaftsverlag', 'die wirtschaft', and 'b2bEvents.at'. A search bar is present with the text 'Suchbegriff'. The main content area features a large image of a red packet of 'Good Morning Vienna' breakfast powder, with the website's logo and URL (www.goodmorningvienna.at) and Facebook link (www.facebook.com/goodmorningvienna) printed on it. To the right, a 'Weitere Artikel' section lists several articles:

- Otto wirbt mit "Weihnachten in dir"** > Marketing & Unternehmen, 17.11.2015
- Mehr Nutzer und Werbeeinnahmen für Facebook** > Digital, 07.08.2015
- Neuester Trend für die Weihnachtsfeier 2015** > Werbung, 28.11.2015
- Sport-Sponsoring bei VW soll aufrecht bleiben** > Marketing & Unternehmen, 27.11.2015

Link:

<http://www.werbeentscheider.at/werbeentscheider/good-morning-vienna-103382>

In Kooperation mit:

[werbeentscheider.at](http://www.werbeentscheider.at) www.werbeentscheider.at



Good Morning Vienna

Der Wiener Frühstücksguide

www.goodmorningvienna.at

Presseartikel: www.werbeentscheider.at

Datum: 9.10.2015

© Goodmorningvienna

Good Morning Vienna!

09.10.2015

[Frühstück] [Werbeentscheider]

Der Tag startet besser mit einem guten Frühstück. Hier hat der Name Programm gemacht: Good Morning Vienna weißt auf die besten und schönsten Frühstückslokale in Wien hin.

Ob Earlybird oder Langschläfer - auf der Homepage www.goodmorningvienna.at kann man aus 500 Frühstücksanbietern aus Wien den Passenden aussuchen. Die Idee stammt von einem jungen Unternehmen, das bereits 35.000 Frühstücksliebhaber auf Ihrer Homepage begrüßen durfte. Im August 2015 haben die Unternehmer den Frühstückssaward "Das Goldene Ei" gestartet und prämiieren seither jeden Monat pro Bezirk das beliebteste Frühstückslokal. Am Ende gibt es auch einen Gesamtsieger. Diese Suche geht noch weiter: bis zum 10. Oktober kann noch für das beliebteste Lokal im 19. Bezirk abgestimmt werden.

Erstmals gibt das Unternehmen auch eine "Frühstückszeitung" am 15. Oktober heraus. Passt somit alles zum Frühstück!

Artikel weiterempfehlen:



Facebook



Twitter



Google+

Drucken



Neues Logo für

Daimler

Marketing & Unternehmen,
27.11.2015



GARANTA
UnfallTeilkasko

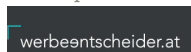
Optimaler Schutz für Gebrauchtwagen
- Kundenbindung und Werkstattaus-
lastung für Sie!

GARANTA

Link:

<http://www.werbeentscheider.at/werbeentscheider/good-morning-vienna-103382>

In Kooperation mit:



www.werbeentscheider.at